

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ NAM XUÂN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXH
V/v truyền thông, quảng bá Bộ nhận
diện thương hiệu du lịch Thanh Hóa.

Nam Xuân, ngày tháng 6 năm 2026

Kính gửi:

- Trung tâm Cung ứng dịch vụ công;
- Ban Quản lý du lịch bản Bút;
- Các hộ gia đình kinh doanh dịch vụ du lịch tại bản Bút.

Thực hiện Công văn số: 3214/SVHTTDL-QLDL ngày 21/5/2026 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc truyền thông, quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Thanh Hoá.

Trong thời gian vừa qua, công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh con người, văn hoá, du lịch Thanh Hoá đến với khách trong nước và quốc tế đã được các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp quan tâm, đồng hành triển khai. Qua đó, đã góp phần đưa hình ảnh du lịch Thanh Hóa - “điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn” đến với khách du lịch trong và ngoài nước. Đặc biệt, trong năm 2022, tỉnh Thanh Hoá đã chính thức công bố biểu trưng (logo) du lịch của tỉnh với khẩu hiệu (slogan) “**Du lịch Thanh Hóa - Hương sắc bốn mùa**”. Việc công bố Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Thanh Hóa đã góp phần xây dựng và nâng tầm thương hiệu du lịch Thanh Hóa trong giai đoạn mới, tạo sự đồng bộ trong quảng bá hình ảnh du lịch, qua đó thu hút khách du lịch đến với Thanh Hóa.

Để đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất, chuyên nghiệp trong công tác truyền thông, quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Thanh Hóa trong thời gian tới, UBND xã Nam Xuân đề nghị các đơn vị, các hộ gia đình kinh doanh dịch vụ du lịch phối hợp triển khai một số nhiệm vụ sau:

- Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá du lịch của đơn vị, địa phương mình gắn với bộ nhận diện thương hiệu du lịch Thanh Hóa.

- Sử dụng biểu trưng (logo) du lịch tỉnh Thanh Hoá và khẩu hiệu (slogan) du lịch tỉnh Thanh Hoá theo Bộ Quy chuẩn đã được UBND tỉnh Thanh Hoá phê duyệt tại Quyết định số 688/QĐ-UBND ngày 22/02/2022.

(Có Bộ Quy chuẩn biểu trưng và khẩu hiệu kèm theo)

- Trong quá trình sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Thanh Hóa phục vụ công tác truyền thông, đề nghị sử dụng nguyên bản thiết kế của biểu

trung (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch tỉnh Thanh Hoá; tuyệt đối không chỉnh sửa nội dung khi chưa được sự đồng ý của UBND tỉnh Thanh Hoá - đơn vị chủ sở hữu quyền tác giả (*có thể tải biểu trưng và khẩu hiệu du lịch tại mã QR kèm theo*).

- Tuân thủ các quy định của Luật Sở hữu Trí tuệ, Bản quyền tác giả và các quy định khác của pháp luật khi sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Thanh Hóa.

UBND xã Nam Xuân đề nghị Trung tâm Cung ứng dịch vụ công, BQL Du lịch bản Bút, các hộ gia đình kinh doanh dịch vụ du lịch nghiêm túc triển khai thực hiện có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã (để b/c);
- Lưu: VT, VHXH.

**KT CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Mạnh Hùng

BỘ QUY CHUẨN BIỂU TRƯNG VÀ KHẨU HIỆU DU LỊCH THANH HOÁ

1.1. Logo Tiếng Việt:



1.2. Logo Tiếng Anh:



1.3. Mã QR logo du lịch Thanh Hoá:

